

SALON INTERNATIONAL DES VACANCES, DU TOURISME ET DES LOISIRS

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Salon International des Vacances, du Tourisme et des Loisirs

Lieu : Bruxelles

Type : Salon touristique grand public

Dates : 04 au 08 février 2010

Cibles : Professionnels, to, agences de voyages, grand public belge et pays limitrophes

Objectifs : Promotion de la destination corse, valorisation de l'image de l'île.
Renforcer le partenariat avec les to programmant la destination.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 700 (dont 116 français)

Nombre de visiteurs : 105.000 visiteurs

Descriptif

Le plus important salon du tourisme en Belgique, fréquenté par 60% de néerlandophones et 40% de Francophones.

Visiteurs très intéressés et motivés. Salon important pour la clientèle flamande a fort pouvoir d'achat.

Conseil

Disposer d'une documentation en français et en néerlandais.

Commentaires

Opération gérée par Maison de la France.

Le vacancier belge cherche de plus en plus une offre sur mesure répondant à ses besoins, pose des exigences de qualité de plus en plus élevées, utilise de plus en plus la technologie de l'information.

Cette manifestation rencontre chaque année un grand succès tant au niveau de la fréquentation que de la qualité des visiteurs et notamment sur le stand de la Corse (hors zone maison de la France) où la demande d'information est chaque fois plus importante. En effet la Corse bénéficie d'une bonne image sur le marché belge, elle est désormais considérée comme une destination à part entière, elle jouit d'une certaine notoriété d'autant plus, que certains TO spécialisés sur la Corse sont installés en Belgique.

La clientèle belge avec une durée de séjours de 10,8 jours en moyenne en 2008 se positionne pour la Corse en 4ème place des principales clientèles étrangères.

Responsable du dossier : Lena Franchini - Tél : 04.95.51.77.62 / aberetti@ctc-atc.com