

EIBTM

Description de la manifestation

Nom de l'opération : EIBTM

Lieu : Barcelone

Type : Salon professionnel

Dates : 1 - 3 décembre 2010

Cibles : Organismes de séminaires, incentives, congrès

Objectifs : positionner la Corse en tant que destination incentive & séminaire

Fréquentation 2008 (édition 2009 en cours)

Nombre d'exposants: 2411

Nombre de visiteurs : en attente prochaine édition

Edition 2007 : 2790 hosted buyers en provenance de 58 pays

3200 trade visitors

Descriptif

Salon professionnel consacré au Tourisme d'Affaires (priorité aux membres du cftar)
45 stands dans la zone France.

Conseil

Principalement réservé aux professionnels du Tourisme d'Affaires, des congrès et des incentives en Europe.

Se munir de dossiers très complets et précis (transports, hébergements, location de salles, activités et prix), en français et en anglais.

Commentaires

Opération gérée par Maison de la France.

L'E.I.B.T.M est devenu le numéro un mondial en matière d'incentives, de voyages d'affaires et de congrès. Les opérateurs sont de plus en plus intéressés par l'organisation d'incentives et de petits séminaires, dans ce contexte la Corse se positionne comme alternative de charme pour petits groupes.

Responsable du dossier : Marie-Ange Battistelli - tél : 04.95.51.77.57 / macelli@ctc-atc.com