

ZENITH

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Zénith

Lieu : Bruxelles – parc expo Heysel

Type : Salon grand public spécialisé seniors

Dates : Fin novembre 2010

Cibles : Jeunes seniors et seniors

Objectifs : Présentations de l'offre touristique corse dans toute sa diversité.

Fréquentation 2008

Nombre d'exposants : 243 exposants tous secteurs confondus

Nombre de visiteurs : 38.687 visiteurs

Descriptif

Plus important salon grand public européen s'adressant à une clientèle 50 + et sénior. Il permet de mettre en valeur des produits et des services destinés à ce type de clientèle (voyages, investissements, retraite, santé, mode et loisirs, multimédia et technologie, maison, mobilité).

- 71 % des visiteurs ont entre 51 et 70 ans,
- L'âge moyen des visiteurs est de 64 ans
- 70 % sont néerlandophones et 30 % francophones
- 57 % sont des femmes.

Conseil

Prévoir de la documentation en français et en néerlandais.

Commentaires

Opération gérée par Maison de la France.

Les seniors, d'une manière générale, sont intéressés par les voyages hors saisons, les propositions avantageuses, les courts séjours, les voyages à thème... ce sont des consommateurs critiques et soucieux du rapport qualité / prix.

Responsable du dossier : Denise Andre - Tél : 04.95.51.77.91 / dandre@ctc-atc.com