

## FRENCH AFFAIRS

### Description de la manifestation

Nom de l'opération : French Affairs

Marché : USA

Lieu : (à confirmer)

Type : Workshop / séminaires / échanges

Dates : 24 & 26 octobre 2010

Cibles : 120 to américains

Objectifs : Faire connaître la destination

Connaître les attentes du marché américain

### Fréquentation 2009

Nombre d'exposants: 40 institutionnels / professionnels français

Nombre de visiteurs: 100tours operateurs.

### Descriptif

Rencontre entre les tours opérateurs us programmant la France et les partenaires français du tourisme.

### Partenaires

Agences réceptives / groupements hôteliers

### La précédente édition

Atout France profite de cette opération pour remercier les tours opérateurs les plus dynamiques a travers remises de prix et animations diverses : awards du meilleur site, du meilleur to...

L'ATC a participé pour la première fois a cette opération en 2009, suite aux très bons contacts enregistrés avec les to américains pendant les rdv France précédents. A Chicago, de nombreux tours opérateurs avaient pris rdv avec l'atc.

### A retenir

Positionnement de la destination : authentique, préservée, potentiel important peu connue des américains : importance des articles de presse qui stimulent la demande

Saison souhaitée : printemps : avril mai et automne : septembre octobre.

Les hébergements recherchés : hôtels haut de gamme, hôtels de charme, villas luxe.

Les clientèles : groupe et individuels, importance de la clientèle croisière.

Les typologies produites : plébiscite pour les séjours actifs : vélos, trekking. Beaucoup d'intérêt pour les produits de découverte du terroir, style « route des sens authentiques »

Produit difficile à trouver en Corse et très recherché : voiture + chauffeur privé parlant anglais (car les américains ont peur de conduire sur les routes montagneuses et sont peu habitués aux voitures non automatiques).

Difficulté pour trouver des prestations haut de gamme.

La programmation us actuelle de la Corse est rare : quelques TO la proposent sur leur site.

Beaucoup de demandes sont traitées « sur mesure ».

Préconisations concernant d'éventuels contrats :

- Efficacité des interlocuteurs, rapidité des réponses, simplification de la réservation,
- Nécessité de disposer de visuels libres de droit pour mise en ligne sur les sites,
- Eductour : les TO ont manifesté leur souhait de découvrir la Corse lors de voyage de familiarisation.

Responsable du dossier : [Marie Folacci](mailto:mfolacci@ctc-atc.com) - Tél : 04.95.51.77.80 / [mfolacci@ctc-atc.com](mailto:mfolacci@ctc-atc.com)