

SALON IMEX :

Description de la manifestation :

Nom de l'opération : Salon IMEX

Lieu : Francfort

Type : Salon professionnel

Dates : 25/27 mai 2010

Cibles : Ensemble des décideurs en matière d'événements professionnels

Objectifs : Positionner la Corse en tant que destination d'affaires et d'organisation d'événements.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 3.500 exposants venant de 150 pays internationaux

Nombre de visiteurs : 8.500 visiteurs (contre 7600 en 2007), dont 3600 hosted buyers provenant de 57 pays et 4900 Trade visiteurs. Il faut noter également que 270 organisateurs de congrès au sein des associations ont pris part à l'Imex cette année.

Descriptif

Salon professionnel consacré au tourisme d'affaires mettant en relation, par le biais de rendez-vous préprogrammés, les acheteurs et l'offre

Conseil

Principalement réservé aux professionnels du tourisme d'affaires, des congrès et des incentives, désireux de se positionner sur le segment « affaire » sur les marchés internationaux.

La pratique de la langue anglaise et une documentation en anglais sont obligatoires.

Commentaires

Un des salons les plus importants sur le plan international avec l'EIBTM de Barcelone, permettant à l'atc de rencontrer une clientèle essentiellement nord européenne.

C'est également l'occasion de développer et nouer de nouveaux contacts avec les agences allemandes intéressées par la diversité de l'offre corse et le potentiel de l'île en matière d'activités incentives.