

BOURSES FRANCE

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Bourses france

Lieu : Montréal / Toronto

Marché : Canada

Type : Workshop classique

Dates : 23 au 24 mars 2010

Cibles : Tours opérateurs / agences de voyages / journalistes

Objectifs : Promotion et commercialisation de la destination corse. Faire connaître la destination corse aux professionnels canadiens. Contact direct avec les réseaux de distribution et les tours opérateurs

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : Environ 75 exposants français : hôtels / agences réceptives / crt / cdt

Nombre de visiteurs : Montréal : 320 agv et to

Sur l'ensemble du workshop, mdlf prévoit environ 1.200 visiteurs

Descriptif

Ce workshop classique constitue chaque année « l'événement France » au Canada. Les exposants français rencontrent les professionnels qui se déplacent en nombre. Depuis 4 ans, l'ATC organise une journée de démarchage et de présentation de la destination, auprès des to à Montréal (à confirmer pour Toronto).

Conseil

Opération principalement réservée aux agences réceptives et groupements hôteliers. Beaucoup de demandes concernant les activités de pleine nature.

Commentaires

Les professionnels insulaires font régulièrement remarquer que les touristes canadiens sont de plus en plus nombreux en Corse.

Lors de l'édition 2009, les professionnels québécois ont réservé un accueil enthousiaste à la Corse. La demande pour la destination est importante au Québec. De plus en plus de grossistes (to) proposent la Corse, dont vacances air transat qui relance sa programmation en 2009 (6 pages brochures). Le groupe transat vole sur Nice (4 vols hebdomadaires) et Marseille (3 vols hebdomadaires) en saison.

L'édition précédente

Montréal : les représentants de la destination ont été « assaillis » par les professionnels. Des rdv préprogrammés étaient organisés, toutes les plages horaires étaient remplies. Il fallait répondre en même temps aux malchanceux qui n'avaient pas de rdv...

Toronto : pour sa première participation au workshop de Toronto, l'atc a enregistré beaucoup de demandes : informations générales sur la destination.

Partenaires corses : l'atc était accompagnée d'une entreprise insulaire, satisfaite des différents contacts obtenus.

Ollandini voyages a un représentant installé au Québec, qui effectue un travail important de promotion de la destination : présentation de la destination aux réseaux d'agences de

voyages, prospection auprès des tours opérateurs... ce travail porte ces fruits : augmentation des produits dédiés a la corse chez les tours opérateurs généralistes.

Principales demandes des professionnels : importance de la rapidité des réponses des agences réceptives insulaires, le temps est une denrée rare en Amérique du Nord. Les clefs du succès : rapidité des réponses, confirmation immédiate.

Les tours opérateurs ont des difficultés à répondre a la demande, car les transports pour la France sont souvent complets, de plus les hébergements font défauts aux périodes souhaitées

Responsable du dossier : Marie Folacci - tél : 04.95.51.77.80 / mfolacci@ctc-atc.com