

## F.R.E.E.

### Description de la manifestation

Nom de l'opération : f.R.E.E

Lieu : Munich nouveau parc d'expositions

Type : Salon grand public

Dates : 18 / 22 février 2010

Cibles : Grand public allemand/ professionnels allemands et visiteurs des pays limitrophes, tours opérateurs.

Objectifs : Présenter l'offre touristique corse dans toute sa diversité et conforter l'image de la destination.

### Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 1600 exposants de 70 pays,

Nombre de visiteurs : + de 100.000 visiteurs contre (stable par rapport a 2008).

### Descriptif

Ce salon se trouve parmi les salons touristiques les plus importants d'Allemagne et regroupe les thèmes camping-caravaning, tourisme allemand et étranger.

La région de Bavière est un des principaux länder émetteur de touristes, en particulier pour la Corse (8 millions d'habitants) et une région a fort pouvoir d'achat. Le hall d'exposition dédié au tourisme est visité par près de 80 % des visiteurs et suscite toujours l'intérêt.

### Conseil

Disposer d'une documentation en langue allemande, d'un site Internet traduit en allemand. Il est impératif de parler allemand.

### Commentaires

Opération gérée par Maison de la France.

Forte demande pour les campings et les vacances actives (tarifs, offres promotionnelles)

Responsable du dossier : Céline Casanova - tél : 04.95.51.77.67 / [ccasanova@ctc-atc.com](mailto:ccasanova@ctc-atc.com)