

BORSA INTERTAZIONALE DEL TURISMO

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Borsa internazionale del turismo

Lieu : Milan – nuova fiera milano, rho.

Type : Salon mixte, 2 journées « professionnelles », 2 journées « grand public »

Dates : 18 / 21 février 2010

Cibles : Agents de voyages, tour operators, transporteurs, journalistes et grand public

Objectifs : Conforter la notoriété touristique de la corse, mettre en relation la demande italienne et l'offre corse. Offrir une vitrine aux professionnels exposants sur le stand « corsica ».

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 5 000 sociétés exposantes au total, 6 exposants corses sur le stand de l'ATC.

Nombre de visiteurs : 153 800 visiteurs au total dont environ 101 000 visiteurs professionnels.

Descriptif

L'Agence du Tourisme de la Corse participe à cette manifestation sur l'espace « France » mis en place par Maison de la France ; un nombre significatif d'entités touristiques corses participe à ce rendez vous majeur du marché italien, premier marché étranger émetteur pour la Corse (220.000 visiteurs pour l'année 2007). 2 journées sont consacrées aux professionnels de l'industrie touristique italienne et internationale et les 2 autres journées au grand public.

Conseil

Ce salon mixte peut aussi bien s'adresser aux entités commerciales qu'institutionnelles (offices de pôles) ; incontournable salon mixte sur le premier marché étranger pour la corse.

Commentaires :

Opération gérée par Maison de la France.

Responsable du dossier : Olivier Lucchini - tél : 04.95.51.77.78 / o.lucchini@ctc-atc.com