

## HOLIDAY WORLD

### Description de la manifestation

Nom de l'opération : Holiday world

Lieu : Prague

Type : Salon mixte

Dates : 4 au 7 février 2010

Cibles : Professionnels (to, agv) et grand public

Objectifs : Développer la programmation de la destination corse auprès des To tchèques.  
Mettre en avant l'offre intermédiaire corse, notamment hors été.

### Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 700 exposants

Nombre de visiteurs : Environ 30.000 visiteurs dont 7.000 professionnels.

### Descriptif

Le salon Holiday world permet de rencontrer de nombreux professionnels tchèques (tous les principaux voyagistes locaux sont présents en tant qu'exposants) et d'autres pays d'Europe centrale et orientale.

### Conseil

Documentation en tchèque fortement conseillée.

### Commentaires

Opération gérée par Maison de la France.

Il est opportun d'être présent sur ce marché, l'un des plus dynamiques parmi les nouveaux pays de l'union européenne. L'espace France est très fréquenté.

La destination corse bénéficie d'une image positive et d'une forte attractivité auprès de csp+, urbains, relativement jeunes et actifs. Intérêt pour les destinations du pourtour méditerranéen, notamment la Croatie, en pleine croissance économique et touristique.

L'arrivée d'Internet sur le marché et l'élévation des niveaux de vie ont considérablement fait progresser les taux de départ à l'étranger.

Responsable du dossier : Céline Casanova - Tél : 04.95.51.77.67 / [ccasanova@ctc-atc.com](mailto:ccasanova@ctc-atc.com)