

## FITUR

### Description de la manifestation

Nom de l'opération : FITUR

Lieu : Madrid

Type : Mixte professionnel (20/22 jan) et grand public (22/24 jan)

Dates : 20 - 24 / 01 / 2010

Cibles : Professionnels internationaux et grand public

Objectifs : Promotion de l'offre touristique corse sur le marché espagnol et mondial. Initier une démarche de promotion sur le marché madrilène, développer la programmation de la destination corse.

### Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 11 137 exposants pour 170 pays sur 88.000 m<sup>2</sup>

Nombre de visiteurs : + de 221 000 visiteurs dont 136 177 professionnels

### Descriptif

Ce salon constitue un des carrefours touristiques majeur en Europe. Madrid devient la capitale du tourisme et le référent de toute l'offre touristique nationale et internationale, notamment en provenance des pays latino-américains.

### Commentaires suite au salon fitur 2009

Opération gérée par Maison de la France.

Vocation internationale du salon : le FITUR regroupe l'ensemble de l'offre touristique mondiale, il constitue un véritable carrefour d'échanges, d'idées de promotion de destinations.

Origine des visiteurs : de nombreux professionnels des pays d'Europe centrale à la recherche d'agences réceptives insulaires et beaucoup de demandes d'informations des pays d'Amérique du sud, car leurs clients sont friands de nouvelles destinations.

Points positifs : ce salon constitue un très bon moyen de rencontrer l'ensemble des prestataires espagnols. Notamment les TO qui programment déjà la destination et souhaitent reconduire et intensifier le partenariat avec l'atc : participation à la campagne de communication, présence sur le stand de l'ATC au SITC de Barcelone au printemps.

Responsable du dossier : Olivier Lucchini - tél : 04.95.51.77.65 / [o.lucchini@ctc-atc.com](mailto:o.lucchini@ctc-atc.com)