

C.M.T.

Description de la manifestation

Nom de l'opération : C.M.T.

Lieu : Stuttgart / Allemagne

Type : Salon Grand Public

Dates : 16 au 24 janvier 2010

Cibles : Grand public allemand/ professionnels allemands et visiteurs des pays limitrophes.

Objectifs : Présenter l'ensemble de l'offre touristique corse.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 1900 exposants de 95 pays (1800 exposants de 95 pays en 2008)

Nombre de visiteurs : 205.000 visiteurs (218 000 en 2008)

Descriptif

Ce salon est une des manifestations grand public incontournables sur le marché allemand. Elle représente un potentiel certain compte tenu de la proximité du land « Baden-Württemberg » avec la France, et du pouvoir d'achat élevé de ce bassin au sud de l'Allemagne.

Conseil

Disposer impérativement d'une documentation en langue allemande, parler allemand, disposer d'un site internet traduit en allemand.

Commentaires

Opération gérée par maison de la France.

Très forte affluence durant les deux week-ends ; les tarifs ainsi que les offres promotionnelles sont fortement plébiscitées. Satisfaction générale des exposants et visiteurs.

Responsable du dossier : Céline Casanova - Tél : 04.95.51.77.67 / ccasanova@ctc-atc.com