

SALON REUNIR :

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Salon Réunir

Lieu : Paris

Type : Professionnel

Dates : septembre 2010

Cibles : organisateurs de séminaires, groupes, établissements indépendants, agences incentives (venant de toute la France et quelques uns de l'étranger).

Objectifs : faire connaître, véhiculer l'image de la destination sur le segment « affaires » en Ile de France. Mettre les opérateurs en contacts avec les organisateurs de séminaires.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants:163 exposants

Nombre de visiteurs : 4300 visiteurs qualifiés

Descriptif

Salon consacré à l'organisation des manifestations d'entreprises et des meetings.

Les exposants représentent essentiellement des hôtels et établissements indépendants, groupes hôteliers nationaux et internationaux, centres de congrès, agences et prestataires français.

Conseil

Principalement réservé aux hôteliers travaillant sur le secteur mices, désireux de rencontrer des prospects sur ce secteur.

Se munir de dossiers très complets et précis (tarif, offre séminaire détaillée avec location de salles et prestations adéquates, proposition d'activités).

Commentaires

Ce Workshop est complémentaire à Bedouk : c'est une des seules manifestations d'envergure dans ce domaine d'activité

1ère participation de l'atc à cette manifestation, un abonnement et un référencement au guide « réunir » sont obligatoire pour pouvoir se positionner sur ce salon.

Ce guide est envoyé chaque année à 18500 abonnés, décideurs en entreprises ou en agences. Système de classement tri-critères (région, en ville ou hors ville, capacité)

Responsable du dossier : Marie-Ange Battistelli - tél : 04.95.51.77.57 / macelli@ctc-atc.com