

International French Travel Market: ex Top Résa

Description de la manifestation

Nom de l'opération : International French Travel Market: ex Top Résa

Lieu : Paris

Type : Salon professionnel

Dates : Du 21 au 24 septembre 2010

Cibles : Agents de voyages, responsables réseaux

Objectifs : Sensibilisation des réseaux professionnels.

Fréquentation 2008

Nombre d'exposants en 2008 : 380

Nombre de visiteurs en 2008 : 26.320

Descriptif

Pour sa 30ème édition : l'iftm 2009 s'est élargi à l'ensemble des acteurs de la profession (la destination loisirs, le voyage d'affaires, le tourisme d'affaires, le tourisme de groupe, la production, le réceptif, et la destination France).

Conseil

Cette manifestation est exclusivement réservée aux opérateurs proposant une offre de produits touristiques.

Commentaires

Sur le marché français, seuls 18 % des forfaits sont vendus par le réseau. Participer à l'iftm permet pourtant à la Corse de sensibiliser les agents de voyage sur notre destination.

IFTM présente, sur 27.200 m² de surface d'exposition : 1.300 marques dont 78 nouvelles avec 33 % de marques françaises et 67 % de marques internationales.

Responsable du dossier : Lena Franchini – Tél : 04.95.51.77.62/ aberetti@ctc-atc.com