

CARREFOUR C.E. PARIS

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Carrefour CE Paris

Lieu : CNIT la Défense

Type : Salon professionnel

Dates : 23 au 25 mars 2010

Cibles : Responsables comités d'entreprises

Objectifs : Faire connaître aux 6.936 c.e. et à travers eux, aux 4.006.640 salariés qu'ils représentent, la destination « corse ».

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants en 2009 : 450

Nombre de visiteurs en 2009 : 7.319 visiteurs et 2.435 sociétés représentées.

Descriptif de l'espace corse

Le salon carrefour CE de Paris comprend un espace d'exposition, des salles de conférence et une salle de congrès pour les représentants du personnel.

Conseil

Prévoir des « flyers » avec des offres promotionnelles spéciales C.E.

Commentaires

Indépendamment du bassin de clientèle paris Ile de France, participer au salon C.E de paris permet avec leur site « dedishop » de rester connecté tout au long de l'année au marché des C.E.

26.000 élus connectés par mois et plus de 700 fournisseurs référencés. De plus, un espace nouveautés pour présenter des offres exceptionnelles toute l'année.

Responsable du dossier : Lena Franchini – Tél : 04.95.51.77.62 / aberetti@ctc-atc.com