

LE SALON DU RANDONNEUR :

Description de la manifestation

Nom de l'opération : le Salon du Randonneur

Lieu : Lyon

Type : Grand public – spécialisé

Dates : 19, 20, 21 mars 2010

Cibles : Celle des randonneurs naturellement - spécialisation de l'offre

Objectifs : Faire connaître les activités de pleine nature de notre région sur le bassin Rhône Alpes.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants en 2009 : environ 250

Nombre de visiteurs en 2009 : 12.142 visiteurs : dont : 89% sont satisfaits de leur visite.

94% se déclarent prêts à visiter l'édition 2010.

Descriptif

Un espace « proximité » pour les offres à moins de 2h du Rhône.

Un espace « évasion » pour les offres sur le reste de la France et du monde. Une implantation qui facilite le parcours des visiteurs et améliore la qualité des contacts.

Comme en 2009, pour maintenir la qualité des contacts entre exposants et visiteurs, la surface de stand commercialisée sera limitée à 1.400 m².

Commentaires

Le salon du randonneur s'appuie sur des partenaires de qualité sélectionnés en adéquation avec les objectifs des exposants.

- Partenariat media : tlm, le progrès, Lyon plus et nostalgie
- Partenariat institutionnel : fédération française de randonnée pédestre Rhône-Alpes,
- Accompagnateurs de montage, fédération Rhône-Alpes de protection de la nature.
- Marketing direct auprès de 70.000 randonneurs potentiels
- Annonces presse, télévision, radios
- Le site internet du salon met à disposition du public une base de données sur la randonnée et la balade, ouvert gratuitement aux participants. Il leur permet de promouvoir tout au long de l'année leurs produits et destinations.