

TOURISSIMA

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Tourissima

Lieu : Lille

Type : Grand public

Dates : 26, 27, 28 février 2010

Cibles : Tous publics

Objectifs : Promotion de la Corse dans la région nord, proche Belgique et Angleterre. De plus le Nord pas de Calais, au départ de l'aéroport de Lille lesquin bénéficie de liaisons régulières avec la corse. Une zone de chalandise euro régionale unique en France (franco/belge)

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants en 2009 :500

Nombre de visiteurs en 2009 :47.000 dont 2.500 visiteurs professionnels

Descriptif

La participation à Tourissima permet d'exploiter un besoin de clientèle transfrontalier : le Nord-Pas-de-Calais représente 4 millions d'habitants. Région la plus jeune de France a majorité urbaine : 7.500.000 séjours d'une durée moyenne d'une semaine sont réalisés chaque année. Parmi eux, 70,8% sont passés a l'extérieur de la région Nord Pas de Calais. Mais le nordiste n'est pas le seul visiteur de Tourissima; la Belgique envoie elle aussi ses vacanciers potentiels : flamands et wallons, la clientèle belge étant aujourd'hui la première clientèle étrangère du salon.

Conseil

Tourissima présente une offre qui développe et couvre trois marchés complémentaires: l'international, la France et l'Euro-région. De part son positionnement, Lille représente un grand pôle d'attraction pour les exposants, mais aussi pour les professionnels du tourisme nord européen, les 2 millions d'habitants, représentent près de 70 % des visiteurs du salon. Adapter une offre produit a ces marchés.

Commentaires

2010 : un partenariat sera établi entre Tourissima et la destination Corse sur la thématique « nature » en partenariat entre les parcs régionaux du nord-pas de calais et le parc régional de corse.

Responsable du dossier : Lena Franchini – tél : 04.95.51.77.62 / aberetti@ctc-atc.com