

SALON BEDOUK MC et IT

Description de la manifestation

Nom de l'opération : Salon bedouk mc & it

Lieu : Paris-expo porte de Versailles

Type : Salon professionnel

Dates : 3 & 4 février 2010

Cibles : Ensemble des décideurs en matière d'événements professionnels.
(visitorat ciblé sur fichier qualifié).

Objectifs : Positionner la Corse en tant que destination incentive & séminaire.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants : 580 (dont 390 représentant le marché français)

Nombre de visiteurs : 7812 visiteurs, soit 16 % d'augmentation par rapport à l'édition précédente (source organisateurs).

Descriptif

Rendez-vous annuel de l'ensemble des professionnels du tourisme d'affaires : les principaux décideurs en matière d'organisation d'événements professionnels se retrouvent chaque année sur le salon bedouk mc & it, qui permet un contact direct avec les principaux clients, organisateurs, de séminaires, de congrès et d'événements français et internationaux.

Conseil

Principalement réservé aux professionnels du Tourisme d'Affaires, des congrès et des incentives, désireux de se positionner sur le segment.

Commentaires

Typologie des visiteurs :

- 55 % corporate,
- 38 % d'agences spécialisées,
- 7 % d'associations.

Le salon bedouk mc & it constitue un rendez-vous incontournable du Tourisme d'Affaires et des événements professionnels. L'ensemble de l'offre du marché français y est représenté ainsi que de nombreuses destinations internationales : chaînes hôtelières, hôtels indépendants, châteaux, palais des congrès, agences d'événements et incentives, agences réceptives, dmc, offices de tourisme.

Responsable du dossier : Marie-Ange Battistelli - tél : 04.95.51.77.57 / macelli@ctc-atc.com