

SALON DE LA PLONGEE SOUS-MARINE

Description de la manifestation

Nom de l'opération : salon de la plongée sous-marine

Lieu : Paris – hall 5 – porte de Versailles

Type : spécialisé

Dates : 15 au 18 janvier 2010

Cibles : visiteurs pratiquant les activités de plongée sous-marines.

Objectifs : conforter l'image de la Corse comme destination plongée face à la concurrence du bassin méditerranéen, notamment en mer rouge.

Fréquentation 2009

Nombre d'exposants en 2009 : 400 exposants sur environ 15.000 m² d'exposition

Nombre de visiteurs en 2009 : 39.144 visiteurs dont 60 % visiteurs de province et 25% de nouveaux visiteurs.

Descriptif

Au niveau national, le salon de la plongée sous-marine de paris reste la manifestation la plus importante sur cette filière d'activités. Tous les visiteurs (français et étrangers) découvrent les services, les matériels, toutes les nouveautés dans un espace dédié au monde subaquatique.

Le salon international de la plongée sous-marine de paris est une vitrine pour tout un secteur d'activité. Il tient son rôle en matière de communication et rayonne au profit de la plongée, bien au-delà du parc des expositions.

Conseil

Seules les structures commerciales agréées s.c.a. pourront participer a cette manifestation.

Commentaires

En 2010, le salon de la plongée est sur la thématique « des îles à l'honneur ». Chaque destination insulaire pourra proposer des animations avec le soutien des responsables du salon, tant d'un point de vue organisationnel, que dans la communication générale de l'évènement. De plus, en 2010, une exposition est prévue sur le « thème de la corse », liée a la sortie d'un ouvrage réalisé en collaboration avec Nicolas Barraque : « les 100 plus belles plongées en corse ». Sur un espace d'environ 70 m², l'exposition présentera une cinquantaine de photos encadrées, sélectionnées parmi celles du livre qui, lui-même, sortira en avant première lors du salon de la plongée.