

LES MARCHÉS ETRANGERS

LA DESTINATION CORSE EN 2001

En 2001, la clientèle étrangère représentait **26%** des séjours et **24%** des nuitées.

Séjours en 2001 :

586.844 séjours répartis de la manière suivante :

Avant saison : 167.794
Saison : 272.924
Arrière saison : 146.126

Nuitées en 2001 :

6.090.488 nuitées réparties de la manière suivante :

Avant saison : 1.360.049
Saison : 3.138.118
Arrière saison : 1.592.321

Durée moyenne des séjours en 2001 :

Ensemble de la période : **10,4 jours**

Avant saison : 8,1 jours
Saison : 11,5 jours
Arrière saison : 10,9 jours

Organisation du voyage :

Voyage avec forfait : 18,8%

Voyage sans forfait : 81,2%

Dépenses :

Dépenses moyennes par jour : **61 €**

CA généré en Corse par les touristes français : **371.952.261 €**

Mode d'hébergement :

| | |
|-------------------------|-------|
| Hôtel : | 29,9% |
| Camping : | 27,6% |
| Village vacances : | 9,0% |
| Meublé / propriétaire : | 8,6% |
| Res ; parents, amis : | 6,9% |
| Res.hôt. ou tour. : | 6,3% |
| Meublé / agence : | 4,1% |
| Chambre d'hôtes : | 3,1% |
| Res. secondaire : | 2,5% |
| Gîte, refuge : | 1,2% |
| Autres : | 0,7% |

Lieu du séjour selon le pays touristique :

| | |
|-----------------|-------|
| Porto Vecchio : | 23,5% |
| Bastia : | 19,7% |
| Calvi : | 18,7% |
| Ajaccio : | 6,3% |
| Ghisonaccia : | 2,9% |
| Corte : | 2,8% |
| Vico : | 2,7% |
| Sartène : | 2,2% |
| Itinérants : | 21,1% |

Activités pratiquées durant le séjour :

| | |
|--|-------|
| Plage, baignade : | 72,7% |
| Visite de villes et de villages : | 54,3% |
| Repos : | 53,9% |
| Découverte de sites naturels : | 44,8% |
| Restauration, gastronomie locale : | 26,3% |
| Visite de musées, monuments, expositions : | 23,7% |
| Randonnée : | 23,3% |
| Balade en famille : | 16,0% |
| Activités de pleine nature : | 14,7% |
| Visite à la famille, aux amis : | 10,5% |
| Sports nautiques intenses : | 7,6% |
| Autres : | 7,3% |

Intention de revenir en 2002 :

| | |
|---------------------|-------|
| Oui, certainement : | 31,0% |
| Oui, probablement : | 42,2% |
| Non : | 26,8% |

PROFIL DU TOURISTE ETRANGER EN CORSE

Revenu mensuel du foyer :

| | |
|------------------------|-------|
| Moins de 5.000 F : | 3,6% |
| De 5.000 à 10.000 F : | 7,4% |
| De 10.000 à 15.000 F : | 16,0% |
| De 15.000 à 20.000 F : | 20,8% |
| De 20.000 à 25.000 F : | 20,4% |
| Plus de 25.000 F : | 31,9% |

Délai de prise de décision :

| | |
|---------------------------|-------|
| Moins d'un mois : | 12,4% |
| De 1 à moins de 3 mois : | 25,2% |
| De 3 à moins de 6 mois : | 36,1% |
| De 6 à moins de 12 mois : | 18,3% |
| Plus d'un an : | 8,0% |

Nombre de séjours :

| | |
|---------------------|-------|
| Premier séjour : | 49,6% |
| De 2 à 4 séjours : | 35,3% |
| Plus de 5 séjours : | 15,2% |

Motif du séjour :

| | |
|----------------------|-------|
| Loisirs, vacances : | 92,3% |
| Raisons familiales : | 4,4% |
| Transit : | 0,9% |
| Affaires, congrès : | 0,3% |
| Autres : | 2,1% |

Ensemble des éléments qui décrivent la Corse :

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Diversité des paysages : | 66,6% |
| Destination soleil, balnéaire : | 52,0% |
| Proximité de la nature : | 26,5% |
| Destination française : | 18,2% |
| Authenticité, art de vivre : | 17,9% |
| Environnement protégé : | 16,2% |
| Destination pas saturée : | 12,0% |
| Dimension culturelle : | 10,6% |
| Possibilité d'activités variées : | 9,0% |
| Destination de proximité : | 8,1% |
| Autres : | 1,8% |

APPRECIATION, SATISFACTION, INSATISFACTION

Appréciation générale sur le séjour :

| | |
|----------------------------|-------|
| Très satisfaisant : | 59,8% |
| Satisfaisant : | 37,2% |
| Peu satisfaisant : | 2,7% |
| Pas du tout satisfaisant : | 0,3% |

Motifs de satisfaction :

| | |
|---|-------|
| L'accueil des habitants, la mentalité, l'accueil en général : | 61,2% |
| Préservation des sites naturels, environnement : | 40,1% |
| Le confort de l'hébergement occupé : | 15,2% |
| L'accueil dans les hébergements : | 13,2% |
| La qualité de la rénovation, la mise en valeur de l'architecture locale : | 11,2% |
| Accueil dans la restauration, gastronomie : | 11,0% |

Motifs d'insatisfaction :

| | |
|---|-------|
| L'état des routes, la signalisation : | 46,1% |
| Le rapport qualité / prix en matière de restauration : | 30,9% |
| La circulation, les parkings, les transports en commun, les taxis : | 19,5% |