

## ***LE MARCHÉ ALLEMAND***

<b><i>Données générales</i></b>		<b><i>Données économiques (2000)</i></b>	
<b>Nom :</b>	Allemagne	<b>PNB / habitant :</b>	24.593 \$
<b>Régime politique :</b>	République fédérale	<b>Taux de chômage :</b>	9,2%
<b>Capitale :</b>	Berlin	<b>Taux d'inflation :</b>	1,9%
<b>Monnaie :</b>	Euro	<b>Taux de croissance :</b>	3,1%
<b>Population :</b>	82,1 millions d'habitants		

## ***DONNEES TOURISTIQUES***

**Taux de départ en vacances :** 76,1%  
**Taux de départ à l'étranger :** 71%  
**Dépenses globales à l'étranger :** 47,78 milliards d'€

### ***Principales destinations :***

<b>1. Allemagne :</b>	29,3%	<b>4. Autriche :</b>	6,6%
<b>2. Espagne :</b>	14,2%	<b>5. Turquie :</b>	4,7%
<b>3. Italie :</b>	9,3%	<b>6. France :</b>	3,8%

### ***Mode d'achat et de réservation :***

Près de la moitié des touristes allemands réservent leurs voyages principaux par l'intermédiaire de Tours Opérateurs et d'agences de voyages.

### ***Internet :***

Internet gagne peu à peu en importance : **16%** des Allemands se déclarent prêts à s'en servir comme principale source d'information dans un avenir très proche. Sur 24 millions d'utilisateurs en Allemagne, plus de la moitié sont passés à l'acte d'achat en 2001.

Le marché allemand réalise **26%** du CA du marché touristique européen en ligne.

### *Tendances et perspectives :*

- ✓ Il est observé une moindre concentration des vacances sur les mois d'été, accentuant un phénomène déjà constaté ces dernières années. Le taux de départ en vacances en haute saison est ainsi passé de 70% à 58% en moins de 10 ans.
- ✓ 46 jours de vacances par an,
- ✓ Grande expérience des voyages
- ✓ Choix guidés vers l'héliotropisme, et notamment les pays du bassin méditerranéen (Espagne, Turquie, Grèce)
- ✓ Forte demande en produits balnéaires bon marché, et en besoin de sécurité en matière d'organisation de voyages
- ✓ Le marché allemand est marqué en 2002 par la forte volonté des touristes de privilégier les destinations sûres et facilement accessibles en voiture.
- ✓ Si les facteurs environnement, mer, authenticité, et détente sont et seront toujours déterminants dans la sélection de vacances à l'étranger, de nouvelles thématiques directement liées aux principales motivations des allemands devraient rencontrer un très fort succès dans les prochaines années. On y trouve :
  - ✓ Le bien être,
  - ✓ Les destinations soleil en hiver,
  - ✓ Les voyages culturels,
  - ✓ Les croisières,
  - ✓ Les sports d'aventure
- ✓ L'offre de produits vers le marché allemand doit s'adapter également au vieillissement de sa population. Il y aura donc :
  - ✓ de moins en moins de vacances familiales,
  - ✓ moins de séjours durant les vacances scolaires,
  - ✓ plus de voyages entre mai et septembre,
  - ✓ Plus de voyages organisés
- ✓ Une importance accrue devra être apportée à la sécurité, et à la qualité des prestations
- ✓ Un besoin de simplicité, et de facilité au niveau de l'information, de la réservation, de l'accès et de l'accessibilité
- ✓ Le tourisme des seniors sera le moteur de la croissance touristique du marché allemand dans les dix prochaines années (+29%) et mérite une attention particulière en matière d'offre
- ✓ Facteurs déterminants : L'environnement, l'authenticité, la mer, et la détente
- ✓ Les motivations : liberté, détente, prendre du temps pour soi, enrichissement du corps et de l'esprit
- ✓ Attentes : Nature propre, et environnement préservé, climat sain et ensoleillé, découverte, qualité de services, rapport qualité-prix
- ✓ Produits d'avenir : bien être, destination soleil en hiver, voyages culturels, croisières, sports d'aventures

## ***LA DESTINATION FRANCE***

**Nombre de séjours :** 15.419.726  
**Nombre de nuitées :** 116.183.702  
**Durée moyenne du séjour :** 7,5 jours

**Courts séjours (1 à 3 nuits) :** 51%  
**Longs séjours (4 nuits et plus) :** 49%

**Total des dépenses :** 3,89 milliards d'€  
**Dépenses par jour :** 34 €

### ***Mode d'hébergement :***

Hôtel, res. hôtelière : 43%  
 Camping : 16%  
 Parents, amis, res. secondaire : 12%  
 Location : 7%

### ***Saisonnalité :***

Jan. Fév. Mars : 2%  
 Avr. Mai. Juin : 29%  
 Juill. Août. Sept. : 66%  
 Oct. Nov. Déc. : 3%

## ***LA DESTINATION CORSE***

La Corse représente **1,2%** du marché touristique allemand en France.

### ***Evolution du nombre de séjours (en millions) :***

**1990 :** 175.000  
**1996 :** 110.900  
**2001 :** 133.800

En 2001	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
<b>Séjours</b>	22,8% 133.800 séjours	27,8%	21,3%	20,0%
<b>Nuitées</b>	25,1% 1.528.712 nuitées	35,6%	22,8%	20,6%
<b>Durée moyenne (en jours)</b>	11,5	10,5	12,3	11,2

En pourcentage de séjours et nuitées étrangers(ères).

### Mode d'hébergement :

Camping :	50,9%
Hôtel :	13,4%
Village de vacances :	11,4%
Chambre d'hôtes :	6,6%
Meublé / propriétaire :	5,1%
Meublé / agence :	3,8%
Res. hôt. ou tour :	3,3%
Gîte, refuge :	2,0%
Res. parents, amis :	1,9%
Res. secondaire :	0,6%
Autres :	1,0%

### Organisation du voyage :

Voyage avec forfait :	10,3%
Voyage sans forfait :	89,7%

## **COMPORTEMENT TOURISTIQUE**

En matière de consommation touristique, les Allemands demeurent les champions incontestés.

### Tendances :

Forte tendance à l'héliotropisme : désir de partir l'hiver vers des destinations ensoleillées et l'été vers des pays proches, bon marché, où le climat chaud est assuré.

Croissance du tourisme « urbain » classique en liaison avec une forte demande de produits culturels et « art de vivre ».

Développement du tourisme itinérant et culturel avec étapes dans les villes.

Croissance du tourisme nature avec besoin de vacances actives : randonnées, sports d'eaux vives...

### Facteurs déterminants :

- ✓ Environnement
- ✓ Authenticité
- ✓ Mer
- ✓ Détente

### Motivations :

- ✓ Relaxation et détente
- ✓ Liberté
- ✓ Prendre du temps pour soi
- ✓ Enrichissement du corps et de l'esprit

### Attentes :

- ✓ Nature propre, environnement préservé
- ✓ Climat sain et ensoleillé
- ✓ Découverte
- ✓ Qualité des services
- ✓ Rapport qualité / prix

### Produits d'avenir :

- ✓ Bien-être (wellness, fitness)
- ✓ Destination soleil en hiver
- ✓ Voyages culturels
- ✓ Croisières
- ✓ Sports d'aventure