

LE MARCHÉ SUISSE

<i>Données générales :</i>	<i>Données économiques (2000)</i>
Nom : Suisse	PNB / habitant : 25.626 \$
Régime politique : Confédération	Taux de chômage : 2,1%
Capitale : Berne	Taux d'inflation : 1,4%
Monnaie : Franc Suisse (0,66 €)	Taux de croissance : 3,0%
Population : 7,2 millions d'habitants	

DONNEES TOURISTIQUES

Taux de départ en vacances : 87%
Taux de départ à l'étranger : 88%
Dépenses globales à l'étranger : 6,24 milliards de \$

Principales destinations étrangères :

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. France : 35,4% | 4. Allemagne : 10,7% |
| 2. Italie : 14,8% | 5. Autriche : 7,2% |
| 3. Espagne : 12,8% | |

Mode d'achat et de réservation :

- ✓ **46%** utilisent les services d'un intermédiaire
- ✓ **30%** réservent individuellement
- ✓ **64%** des Suisses voyageant en France organisent eux-mêmes leur voyage

Internet :

51% des foyers suisses sont désormais connectés à Internet et **83%** des internautes l'utilisent au moins une fois par jour.

Juste après le courrier électronique, la fonction la plus utilisée est la recherche d'informations liées au tourisme et aux loisirs.

Tendances et perspectives :

- ✓ Augmentation des dépenses
- ✓ Fractionnement des séjours
- ✓ Progression des destinations étrangères, et de l'Europe (85% des séjours des suisses se déroulent en Europe). Cela vaut aussi bien pour les vacances principales que pour les vacances secondaires.

- ✓ La première motivation des suisses pour les vacances principales est le tourisme balnéaire (Espagne et Italie)
- ✓ Pour les courts séjours, et les vacances secondaires, le tourisme urbain, le tourisme de nature, et la remise en forme prédominent.

- ✓ Le touriste suisse privilégie plus que jamais, la recherche d'émotions, l'authenticité et la nature, l'optimisation de son temps, le soucis permanent de propreté et de sécurité, l'envie de se faire plaisir.

- ✓ Le consommateur suisse possède un sens aiguë du rapport du rapport Qualité-Prix.

LA DESTINATION FRANCE

Nombre de séjours : 3.657.427
Nombre de nuitées : 24.943.114
Durée moyenne du séjour : 6,8 jours

Courts séjours (1 à 3 nuits) : 42%
Longs séjours (4 nuits et plus) : 58%

Total des dépenses : 2,4 milliards d'€
Dépenses par jour : 114 €

Mode d'hébergement :

Hôtel, res. hôtelière : 52%
Parents, amis, res. secondaire : 15%
Camping : 12%
Location : 10%
Autres : 11%

Saisonnalité :

Jan. Fév. Mars : 14,7%
Avr. Mai. Juin : 35,3%
Juill. Août. Sept. : 28,5%
Oct. Nov. Déc. : 21,5%

LA DESTINATION CORSE

La Corse représente **1,7%** du marché touristique suisse en France.

Séjours et nuitées en 2001 :

	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Séjours	11% 64.553	11,2%	10,8%	11,3%
Nuitées	12,8% 779.582	11,5%	14,2%	12,8%
Durée moyenne (en jours)	12,2	8,4	14,2	12,8

En pourcentage de séjours et nuitées étrangers(ères).

Mode d'hébergement :

Hôtel :	33,0%
Camping :	18,1%
Res. parents, amis :	13,2%
Res. secondaire :	8,9%
Meublé / propriétaire :	8,0%
Res. hôt. ou tour :	7,3%
Meublé / agence :	4,6%
Village de vacances :	4,6%
Gîte, refuge :	2,1%
Chambre d'hôtes :	0,1%
Autres :	0,1%

Organisation du voyage :

Voyage avec forfait :	11,8%
Voyage sans forfait :	88,2%

COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Le touriste suisse privilégie plus que jamais :

- ✓ Une meilleure qualité pour moins d'argent
- ✓ La recherche d'émotion
- ✓ L'authenticité et la nature
- ✓ L'optimisation de son temps
- ✓ Le souci permanent de propreté et de sécurité
- ✓ L'envie de se faire plaisir

