

LE MARCHÉ BRITANNIQUE

<i>Données générales</i>		<i>Données économiques (2000)</i>	
Nom :	Grande Bretagne	PNB / habitant :	23.844 \$
Régime politique :	Monarchie Parlementaire	Taux de chômage :	5,6%
Capitale :	Londres	Taux d'inflation :	3,0%
Monnaie :	Livre Sterling (1,6441 €)	Taux de croissance :	3,0%
Population :	59,4 millions d'habitants		

Le marché britannique est un marché très sollicité, ou la concurrence est très forte.

DONNEES TOURISTIQUES

Taux de départ en vacances : 62%
Taux de départ à l'étranger : 39%
Dépenses globales à l'étranger : 36,27 milliards d'\$

Principales destinations étrangères :

1. France :	21,0%	4. Irlande :	6,9%
2. Espagne :	19,6%	5. Grèce :	4,8%
3. Etats-Unis :	7,6%		

Internet :

Un tiers des foyers est équipé d'un accès Internet.

L'utilisation des TIC connaît un développement très important dans le domaine du tourisme. Cette tendance devrait encore s'accroître dans les trois ans qui viennent.

Perspectives et tendances

- ✓ Les Britanniques sont désireux de continuer à voyager, même après le 11 septembre. Ils veulent partir moins loin et moins longtemps ce qui place la France en position privilégiée.
- ✓ Ils sont par contre très exigeants en qualité et sécurité
- ✓ Pour un Britannique, les vacances sont en moyenne : deux semaines de vacances l'été au soleil, une semaine l'hiver au ski ou au soleil, un ou deux week ends.
- ✓ On observe un renforcement des courts séjours : l'émergence de nouveaux produits pour la clientèle âgée : avion + autocars (exploration + assurances), et le développement des

week-ends et des courts séjours en ville, du tourisme de remise en formes, des croisières, et du golf.

LA DESTINATION France

Nombre de séjours : 11.886.000 **Courts séjours (1 à 3 nuits) :** 35%
Nombre de nuitées : 59.000.000 **Longs séjours (4 nuits et plus) :** 65%
Durée moyenne du séjour : 5 jours

Total des dépenses : 5,26 milliards d'€
Dépenses par jour : 88,8 €

Mode d'hébergement :

Hôtel, res. hôtelière : 45,8%
Parents, amis, res. secondaire : 17,7%
Camping : 14,3%
Location : 9,1%

Saisonnalité :

Jan. Fév. Mars : 18,7%
Avr. Mai. Juin : 25,3%
Juill. Août. Sept. : 32,5%
Oct. Nov. Déc. : 23,5%

LA DESTINATION CORSE

La Corse représente **0,4%** du marché touristique britannique en France.

Evolution du nombre de séjours (en millions) :

1990 : 39.000
1996 : 42.000
2001 : 45.773

En 2001	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Séjours	7,8% 45.773	7,8%	6,6%	10,2%
Nuitées	8% 487.239	8,7%	6,4%	10,5%
Durée moyenne (en jours)	10,6	9,2	11,2	11,2

En pourcentage de séjours et nuitées étrangers(ères).

Mode d'hébergement :

Hôtel :	42,3%
Meublé / agence :	20,7%
Res. hôt. ou tour :	11,4%
Meublé / propriétaire :	9,2%
Village de vacances :	6,2%
Res. parents, amis :	3,5%
Gîte, refuge :	2,5%
Chambre d'hôtes :	1,9%
Camping :	1,0%
Res. secondaire :	0,7%
Autres :	0,7%

Organisation du voyage :

Voyage avec forfait :	60,7%
Voyage sans forfait :	39,3%

COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Pour expliquer et comprendre le marché britannique, il est un élément fondamental à prendre en compte : celui de l'insularité. il permet d'expliquer :

- ✓ L'importance et le nombre de compagnies aériennes
- ✓ La force et la diversité des réseaux de distribution des produits touristiques

Le marché britannique est un marché mature. Les clients sont donc curieux, prêts à découvrir de nouvelles destinations ou de nouveaux produits.

Depuis le 11 septembre 2001, les Britanniques restent désireux de continuer à voyager à l'étranger. Ils ont toutefois tendance à être plus exigeants en termes de qualité d'accueil et de sécurité et ils souhaitent partir moins loin et plus souvent.

Types de produits recherchés :

- ✓ Les voyages avion + autocar pour les clientèles âgées
- ✓ Le tourisme de remise en forme
- ✓ Les croisières
- ✓ Le golf et le soleil