

LE MARCHÉ BELGE

<i>Données générales</i>		<i>Données économiques (2000)</i>	
Nom :	Belgique	PNB / habitant :	22.136 \$
Régime politique :	Monarchie parlementaire	Taux de chômage :	8,6%
Capitale :	Bruxelles	Taux d'inflation :	3,5%
Monnaie :	Euro	Taux de croissance :	4,0%
Population :	10,26 millions hab.		

DONNEES TOURISTIQUES

Taux de départ en vacances : 75,9%
Taux de départ à l'étranger : 71,8%
Dépenses globales à l'étranger : 10,15 milliards de \$

Principales destinations étrangères :

1. France :	20,9%	4. Allemagne :	4,4%
2. Espagne :	11,0%	5. Pays-Bas :	3,8%
3. Italie :	5,2%		

Mode d'achat et de réservation :

- ✓ **50,4%** des Belges organisent eux-mêmes leur voyage
- ✓ **49,6%** font appel à un intermédiaire

Internet :

28% de la population adulte belge est connectée à Internet.

Pour le tourisme, l'achat sur Internet concerne encore essentiellement les vols secs et, si la réservation en ligne est de plus en plus fréquente, le paiement est encore peu courant.

Pour **6%** des vacances marchandes des Belges en France, l'information a été recherchée sur Internet.

Tendances et perspectives :

- ✓ Progression des taux de départ en long séjour,
- ✓ Les vacances principales se prennent généralement l'été
- ✓ Recherche de nature et d'authenticité
- ✓ Intérêt croissant pour les courts séjours de qualité vers des destinations relativement proches et facilement accessibles (France, Italie, Autriche)

- ✓ Les courts séjours en ville et thématiques représentent les meilleures ventes auprès des clientèles jeunes disposant de bons revenus et de temps limité. Cette clientèle est avertie et exigeante.

LA DESTINATION FRANCE

Nombre de séjours : 9.481.598
Nombre de nuitées : 71.582.084
Durée moyenne du séjour : 7,5 jours

Courts séjours (1 à 3 nuits) : 30,8%
Longs séjours (4 nuits et plus) : 69,2%

Total des dépenses : 2,45 milliards d'€
Dépenses par jour : 34,3 €

Mode d'hébergement :

Hôtel, res. hôtelière : 43,2%
 Location : 27,9%
 Camping : 14,2%
 Parents, amis, res. secondaire : 12,8%
 Autres : 1,9%

Saisonnalité :

Jan. Fév. Mars : 11,1%
 Avr. Mai. Juin : 23,8%
 Juill. Août. Sept. : 55,2%
 Oct. Nov. Déc. : 9,9%

LA DESTINATION CORSE

La Corse représente **0,4%** du marché touristique belge en France.

Séjours et nuitées en 2001 :

	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Séjours	6,4% 37.558 séjours	5%	4,9%	10,6%
Nuitées	7% 426.334 nuitées	5,9%	4,8%	12,5%
Durée moyenne (en jours)	11,5	9,6	11,1	12,9

En pourcentage de séjours et nuitées étrangers(ères).

Mode d'hébergement :

Hôtel :	29,1%
Camping :	19,6%
Res. hôt. ou tour :	9,9%
Meublé / agence :	9,5%
Village de vacances :	9,1%
Res. secondaire :	7,1%
Meublé / propriétaire :	7,0%
Chambre d'hôtes :	4,4%
Res. parents, amis :	3,2%
Gîte, refuge :	0,9%
Autres :	0,3%

Organisation du voyage :

Voyage avec forfait :	37,3%
Voyage sans forfait :	62,7%

COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Les Belges sont particulièrement sensibles :

- ✓ à la qualité du produit
- ✓ au service après-vente
- ✓ à l'amabilité du personnel

Les 5 principaux axes d'attentes du touriste belge :

- ✓ La sécurité de la destination
- ✓ Le temps : les Belges partent plus souvent mais moins longtemps
- ✓ Le confort : produits de plus en plus de qualité à un prix de plus en plus contenu. Confort de proximité, ambiance conviviale.
- ✓ Le plaisir : produits de qualité exceptionnelle offrant une atmosphère de fête et d'évasion.
- ✓ La reconnaissance : les produits doivent lui permettre de s'exprimer, de se sentir quelqu'un d'important tout en préservant son autonomie.