

## ***LE MARCHÉ NEERLANDAIS***

<b><i>Données générales</i></b>		<b><i>Données économiques (2000)</i></b>	
<b>Nom :</b>	Pays-Bas	<b>PNB / habitant :</b>	25.839 \$
<b>Régime politique :</b>	Monarchie parlementaire	<b>Taux de chômage :</b>	2,45%
<b>Capitale :</b>	Amsterdam	<b>Taux d'inflation :</b>	2,5%
<b>Monnaie :</b>	Euro	<b>Taux de croissance :</b>	3,75%
<b>Population :</b>	16 millions d'habitants		

## ***DONNEES TOURISTIQUES***

**Taux de départ en vacances :** 70%  
**Taux de départ à l'étranger :** 66%  
**Dépenses globales à l'étranger :** 11,8 milliards d'€

### ***Principales destinations étrangères :***

<b>1. France :</b>	20%	<b>4. Autriche :</b>	6%
<b>2. Espagne :</b>	14%	<b>5. Belgique :</b>	5%
<b>3. Allemagne :</b>	10%		

### ***Mode d'achat et de réservation :***

- ✓ Voyages organisés avec l'aide d'un intermédiaire : **67%**  
Dont voyages à forfait : **31%**
- ✓ Voyages indépendants : **33%**

### ***Internet :***

En 2000, **41%** des ménages néerlandais ont utilisé Internet.  
Sur **67%** des personnes ayant eu recours à un intermédiaire pour organiser leur voyage, **11%** ont utilisé Internet pour réserver leur séjour en 2001 (contre 3% en 2002).

### Tendances et perspectives :

- ✓ Attrait pour le balnéaire
- ✓ Stagnation des destinations européennes au profit des destinations intercontinentales qui gagnent des parts de marché.
- ✓ Le tourisme rural et la montagne totalisent 15% des séjours

## **LA DESTINATION FRANCE**

**Nombre de séjours :** 11.819.179  
**Nombre de nuitées :** 72.469.580  
**Durée moyenne du séjour :** 6,1 jours

**Courts séjours (1 à 3 nuits) :** 19%  
**Longs séjours (4 nuits et plus) :** 81%

**Total des dépenses :** 1,55 milliards d'€  
**Dépenses par jour :** 30 €

### Mode d'hébergement :

Camping : 43%  
 Hôtel, res. hôtelière : 25%  
 Location : 18%  
 Parents, amis, res. secondaire : 9%  
 Autres : 2%

### Saisonnalité :

Jan. Fév. Mars : 11,1%  
 Avr. Mai. Juin : 23,8%  
 Juill. Août. Sept. : 55,2%  
 Oct. Nov. Déc. : 9,9%

## **LA DESTINATION CORSE**

La Corse représente **0,1%** du marché touristique néerlandais en France.

### Séjours et nuitées en 2001 :

	<b>Ensemble de la période</b>	<b>Avant saison</b>	<b>Saison</b>	<b>Arrière saison</b>
<b>Séjours</b>	1,8% 10.563	1,4%	1,8%	2,2%
<b>Nuitées</b>	1,9% 115.719	1,6%	1,6%	2,7%

<b>Durée moyenne (en jours)</b>	10,8	9,1	10,1	13,1
-------------------------------------	------	-----	------	------

En pourcentage de séjours et nuitées étrangers(ères).

**Mode d'hébergement :**

Camping :	35,4%
Chambre d'hôtes :	22,9%
Hôtel :	14,2%
Meublé / agence :	6,3%
Res. hôt. ou tour :	6,2%
Res. parents, amis :	5,6%
Res. secondaire :	3,2%
Meublé / propriétaire :	2,9%
Gîte, refuge :	2,4%
Village de vacances :	0,0%
Autres :	0,9%

**Organisation du voyage :**

Voyage avec forfait :	11,2%
Voyage sans forfait :	88,8%

## ***COMPORTEMENT TOURISTIQUE***

**Attentes des Néerlandais :**

**En matière de vacances d'été :**

- ✓ Climat favorable
- ✓ Activités balnéaires et de plein air

**En matière de vacances d'hiver :**

- ✓ Ski et activités annexes
- ✓ Soleil hiver

**En matière de vacances courts séjours :**

- ✓ Proximité
- ✓ Météo favorable