

## ***LE MARCHÉ SUEDOIS***

<b><i>Données générales</i></b>		<b><i>Données économiques (2000)</i></b>	
<b>Nom :</b>	Suède	<b>PNB / habitant :</b>	25.550 \$
<b>Régime politique :</b>	Monarchie parlementaire	<b>Taux de chômage :</b>	4,6%
<b>Capitale :</b>	Stockholm	<b>Taux d'inflation :</b>	1,7%
<b>Monnaie :</b>	Couronne suédoise (1,18 €)	<b>Taux de croissance :</b>	4,1%
<b>Population :</b>	8,9 millions d'habitants		

## ***DONNEES TOURISTIQUES***

**Taux de départ en vacances :** 85%

**Taux de départ à l'étranger :** 64%

**Dépenses globales à l'étranger :** 8 milliards de \$

### ***Principales destinations étrangères :***

**1. Danemark :** 13,3%

**2. Espagne :** 13,0%

**3. Allemagne :** 9,2%

**4. Finlande :** 9,1%

**5. Norvège :** 7,2%

### ***Mode d'achat et de réservation :***

Pour les voyages à l'étranger, **44%** des Suédois achètent un produit auprès d'un voyageur (27% pour la France).

### ***Internet :***

En ce qui concerne les réservations auprès des Tours Opérateurs et agences de voyages, **8%** se font par Internet.

Sur Internet, la majorité des internautes ne font encore que de la recherche d'information sur la destination ou des comparaisons de prix, mais on observe une augmentation des réservations en ligne.

### *Tendances et perspectives*

- ✓ Les suédois voyagent beaucoup. La part des voyages à l'étranger est passé de 32% en 1999 à 36% en 2000, ce qui représente 10.87 millions de séjours à l'étranger.
- ✓ Diminution des voyages vers les pays de l'Europe de l'Ouest
- ✓ Augmentation vers les zones hors Euros (Turquie, et Bulgarie)
  
- ✓ Recherches de vacances actives
- ✓ De produits culturels, de découvertes de grandes villes
- ✓ Déplacements en voitures (fly and drive)
- ✓ Progression des courts séjours
- ✓ 1/3 des séjours se fait entre juin et août.
- ✓ Les courts séjours représentent 35% des voyages des suédois

## ***LA DESTINATION FRANCE***

**Nombre de séjours :** 416.262  
**Nombre de nuitées :** 4.397.008  
**Durée moyenne du séjour :** 10,6 jours

**Courts séjours (1 à 3 nuits) :** 22,4%  
**Longs séjours (4 nuits et plus) :** 77,6%

**Total des dépenses :** 337 millions d'€  
**Dépenses par jour :** 77€

### *Mode d'hébergement :*

Hôtel, res. hôtelière :	50%
Location :	25%
Parents, amis, res. secondaire :	15%
Camping :	6%
Autres :	4%

### *Saisonnalité :*

Jan. Fév. Mars :	19%
Avr. Mai. Juin :	29%
Juill. Août. Sept. :	32%
Oct. Nov. Déc. :	20%

## ***COMPORTEMENT TOURISTIQUE***

Les Suédois attachent une grande importance à l'environnement.

**Produits recherchés :**

- ✓ Vacances actives
- ✓ Produits culturels, découverte de grandes villes
- ✓ Déplacements en voiture (fly and drive)