

LE MARCHÉ TCHÈQUE

<i>Données générales :</i>		<i>Données économiques (2000)</i>	
Nom :	République Tchèque	PNB / habitant :	5.060 \$
Régime politique :	République parlementaire	Taux de chômage :	8,8%
Capitale :	Prague	Taux d'inflation :	4,0%
Monnaie :	Couronne (0,0281 €)	Taux de croissance :	3,1%
Population :	10,3 millions d'habitants		

DONNEES TOURISTIQUES

Nombre de séjours à l'étranger : 2,6 millions
Dépenses globales à l'étranger : 1,25 milliards de \$

Principales destinations étrangères :

1. Croatie :	32,0%	4. Grèce :	7,9%
2. Italie :	15,5%	5. Espagne :	7,3%
3. Slovaquie :	14,5%	6. France :	4,8%

Mode d'achat et de réservation :

Environ **10%** des ménages tchèques utilisent les services d'une agence de voyages et ce chiffre est en augmentation.

LA DESTINATION FRANCE

Nombre de séjours : 275.000
Nombre de nuitées : 2.525.400
Durée moyenne du séjour : 9,2 jours

Courts séjours (1 à 3 nuits) : 20%
Longs séjours (4 nuits et plus) : 80%

Mode d'hébergement :

Hôtel, res. hôtelière : 52%
Location : 25%
Parents, amis, res. secondaire : 10%
Camping : 9%
Autres : 4%

Saisonnalité :

Jan. Fév. Mars : 17%
Avr. Mai. Juin : 31%
Juill. Août. Sept. : 44%
Oct. Nov. Déc. : 8%

La Corse représente **4%** du marché touristique tchèque en France.

COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Les Tchèques partent au moins deux fois par an.

Le Tchèque consacre en moyenne un mois de salaire à ses vacances et veut « en avoir pour son argent ». La tendance est donc vers une montée en gamme dans les prestations recherchées.

Les destinations mer et soleil sont privilégiées par les Tchèques (vacances balnéaires dans le bassin méditerranéen et la mer Adriatique).