

France

➤ Données générales

Données générales	Données économiques
Nom : France Régime politique : République Capitale : Paris Monnaie : Euro Population (2006) : 63 604 551 d'habitants	PNB/Hab (2004) : 21 932€ Taux de chômage (04/2006) : 9.3% Taux d'inflation (2005) : 1.8% Taux de croissance (2005) : 2.1%

➤ Données touristiques générales :

• Les vacances

Nombre de séjours : 188 millions

Nombre de nuitées : 985 millions

Taux de départ en vacance : 65%

Taux de départ à l'étranger : 24%

Après avoir stagné pendant une dizaine d'années (61 % en 1989 et 62 % en 1999), la proportion de Français partant en vacances progresse légèrement pour atteindre 65 % en 2004.

Dépenses à l'étranger : 23 milliards d'€

• Le tourisme d'affaires : 6% des séjours (11.2 millions de séjours)

Le marché du voyage d'affaires en France est estimé à 25 milliards d'euros en 2004 par le baromètre American Express.

Selon l'Union des associations internationales (UAI), la France est la seconde destination mondiale pour l'accueil des manifestations professionnelles, derrière les États-Unis et devant la Grande-Bretagne.

La clientèle d'affaires est importante pour le secteur de l'hôtellerie. En 2004, les nuitées d'affaires ont représenté 41 % des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme.

Elle fluctue également selon les mois : c'est en novembre (56 %) et janvier (52 %) qu'elle est maximale alors qu'elle se réduit en juillet (26 %) et plus encore en août (18 %).

• Principales destinations

Les principales destinations des français

France métropolitaine	89%
Etranger et outre-mer	11%
Dont Espagne	16%
Italie	11%
RU Irlande	7.2%
Afrique	17.1%
Amérique	8.3%

Les principales destinations en France métropolitaine

Région	Rhône-Alpes	PACA	Bretagne	Ile-De-France	Pays-de-la-Loire
Séjours (en millions)	18.2	14.7	12.3	12.0	11.8

• Régions émettrices

Région	Ile-De-France	Rhône-Alpes	PACA	Pays-de-la-Loire	Bretagne
Séjours (% par rapport au total)	26.3%	10.8%	6.1%	5.9%	5.5%

➤ Comportements et tendances des consommateurs

- **Mode de consommation et sources d'informations (en France métropolitaine)**

Mode de réservation

Séjours réservés : 35.4%

Séjours non réservés : 64.6%

Prestataire lui-même : 55.3%

Agence de voyages, opérateur de tourisme : 8.4%

Office de tourisme, syndicat d'initiative : 6.1%

Autres : 19.4%

En 2004, 35% des séjours personnels des Français en France métropolitaine ont fait l'objet d'une réservation. Les séjours d'agrément, les séjours à l'étranger et les longs séjours sont les types de séjours qui font le plus fréquemment l'objet d'une réservation. En France métropolitaine, on constate que près de 90 % des séjours à destination de la Corse ont fait l'objet d'une réservation .

- **Motivations**

Les séjours pour motif personnel représentent 94 % des séjours des Français (177 millions de séjours et 953 millions de nuitées).

Visites à la famille/amis	Vacances, tourisme, loisirs	Visite à des amis	Autres
41%	38%	10%	11%

La répartition entre les différents types de séjours personnels est restée stable au cours des dernières années.

- **Saisonnalité des séjours personnels en France(2005)**

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
12%	15%	13%	20%	29%	15%

- **Mode de transport**

Voiture personnelle	Train	Avion
75%	12.2%	6.9%

- **Types et durées des séjours**

Activités pratiquées (été)

Marche et vélo	Visite de ville	Activités nautiques	Visite de monument, de site historique	Visite de site naturel
39.1%	19.3%	15.2%	10.1%	10%

77 % des séjours personnels en France métropolitaine donnent lieu à la pratique d'une activité particulière.

Durée des séjours

Longue durée (+ de 4 nuitées) : 54.3%

Courte durée : 45.7%

Depuis quelques années, les Français ont tendance à raccourcir la durée de leurs séjours personnels : Cette durée moyenne est passée de 5,9 nuits en 1998 à 5,4 nuits en 2004. Les durées des séjours personnels sont très variables selon les motifs et les destinations de ces séjours. Les séjours les plus longs sont les séjours d'agrément et les plus courts les séjours affinitaires : un séjour d'agrément dure en moyenne 7 nuits, alors qu'un séjour dans la famille ou chez des amis dure moins de 4 nuits.

- **Répartition des séjours par espaces (en % des nuitées)**

Bord de la mer	A la campagne	En ville	A la montagne
39.5%	31.8%	29.6%	19.1%

- Hébergement (2004)

Mode d'hébergement

Type d'hébergement	Nombre de séjours (en millions)	% en 2004
Hébergement marchand	64.9	36.5%
Dont Hôtel et pension de famille	27.4	15.4%
Camping	10.0	5.6%
Location	8.2	4.6%
Chambre d'hôtes, gîtes	5.7	3.2%
Hébergement non marchand	112.8	63.5%
Dont Famille	75.5	42.5%
Amis	21.5	12.1%
Résidences secondaire	15.6	8.8%

Hébergement selon le type de séjour en France métropolitaine

	Séjours personnels				Séjours professionnels			
	Séjours		Nuitées	Durée	Séjours		Nuitées	Durée
	(milliers)	(%)	(milliers)	(nuitées)	(milliers)	(%)	(milliers)	(nuitées)
Hébergement marchand	50 262	32	290 952	5.8	7 035	81	17 487	2.5
Hébergement non-marchand	108 294	68	510 569	4.7	1640	19	6 435	3.9

Au cours des dix dernières années, les séjours en hébergement marchand ont progressé de 3%.

- Les consommateurs

Taux de départ par Catégorie Socio-Professionnelle

Cadres et professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Enfants de - de 15ans, élèves et étudiant
90%	78%	72%

Après les retraités (qui génèrent 24 % des séjours), ce sont les cadres et professions libérales qui se déplacent le plus.

Nombre de voyages par an selon la CSP

CSP	Nombre de séjours
Cadre supérieur, profession libérale	7.8
Profession intermédiaire	5.5
Retraité	4.3
Inactif	4.2
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	3.9
Employé	3.8
Etudiant	3.3
Ouvrier	3.2
Agriculteur	2.5

Répartition des séjours selon les revenus mensuels

1 500 et 3 000€	Plus de 3 000€	Moins de 1 500€
50%	33%	17 %

Répartition des séjours selon l'âge en 2004 (en France)

15-23 ans	24-33 ans	34-43 ans	44-53 ans	54-63 ans	64 ans et +
11,5%	22%	22%	12%	15.5%	19%

Les ménages composés d'une ou deux personnes voyagent plus fréquemment que les autres : ils effectuent les deux tiers des séjours en métropole et les trois quarts des séjours à l'étranger.

Taille des villes de résidence

Taux de départ et nombre moyen de voyages par individu parti

Villes	Taux de départ	Nombre moyen de voyages/individu parti
Agglomération parisienne	87.4%	6.2
De + de 100000 hab	75.4%	4.7
De 20000 à 100000 hab	71.7%	4.3
De 2000 à 20000 hab	71.1 %	3.8
Ruraux	70.2%	3.7

Plus de la moitié des séjours sont effectués par les habitants des agglomérations de plus de 100 000 habitants. Cette forte proportion de citoyens parmi les touristes est due non seulement au besoin de sortir de la ville, mais aussi à la présence en ville d'une importante population de cadres et professions libérales à hauts revenus.

Structure du foyer

Les ménages composés d'une ou deux personnes voyagent plus fréquemment que les autres : ils effectuent les deux tiers des séjours en métropole.

56 % des séjours sont effectués par des couples mariés et 22 % par des célibataires.

➤ Destination Corse

- **Evolution des séjours d'avril à octobre :**

1960	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006
865 000	894 500	1 634 894	1 697 528	1 721 701	1 589 120	1 609 711	1 761 709

- **Saisonnalité**

	Année	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière Saison
Séjours	2006	1 761 709	507 180	906 286	348 243
Séjours	2005	1 609 711	452 928	844 724	312 059
	2004	1 589 120	466 225	821 391	301 504
Nuitées	2006	20 977 499	4 507 570	12 674 934	3 794 996
Nuitées	2005	18 119 340	3 951 991	10 810 130	3 357 219
	2004	17 611 736	4 152 326	10 173 059	3 286 350

- **Durée moyenne de séjour (en jours)**

Durée moyenne de séjour par sous période

<i>Variation 2006/05 en jours</i>	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Durée moyenne	11,9 +0,6	8,9 +0,2	14 +1,2	10,9 +0,1

Une durée de séjour en légère progression cette année, alors qu'elle avait tendance à baisser depuis plusieurs années.

- Type d'hébergement

Marchand/Non marchand (En nombre de séjours 2006) :

Avant saison	Saison	Arrière Saison	Ensemble
75,9% marchand	80,3% marchand	72,2% marchand	77,4% marchand
22,9% non marchand	17,8% non marchand	26,9% non marchand	21,1% non marchand

Part des Français en % par type d'hébergement (séjours et nuitées 2006)

Séjours 2006	Ensemble	Avant Saison	Saison	Arrière Saison
Camping	53.0	42.8	57.1	51.9
Hôtel	68.2	70.5	66.8	66.7
Meublé	82.2	84.6	82.7	76.9
Résidence secondaire	86.8	89	85.6	86.0
Résidence de tourisme ou VV	78.6	80.7	80.1	69.5
Tourisme vert	79.7	83.7	82.4	72.0
Nuitées	Ensemble	Avant Saison	Saison	Arrière Saison
Camping	56.5	42.8	61.8	50.9
Hôtel	68.3	70.0	68.1	66.8
Meublé	83.2	84.6	84.7	75.2
Résidence secondaire	86.5	92.7	86.4	80.8
Résidence de tourisme ou VV	82.1	81.3	83.6	75.5
Tourisme vert	79.7	79.8	84.4	69.5

Mode d'hébergement

Séjours % colonne 0 exclus	Avant saison	Saison	Arrière saison	Ensemble de la période
Séjours français	507 180	906 282	348 245	1 761 706
Hôtel	151 858 <i>30.0</i>	127 574 <i>14.1</i>	99 269 <i>28.5</i>	378 701 <i>21.5</i>
Meublés / propriétaire	63 556 <i>12.5</i>	206 313 <i>22.8</i>	42 027 <i>12.1</i>	311 896 <i>17.7</i>
Camping	33 403 <i>6.6</i>	121 041 <i>13.4</i>	30 164 <i>8.7</i>	184 608 <i>10.5</i>
Rés. Parents amis	72 842 <i>14,4</i>	127 897 <i>10.7</i>	74 772 <i>21.5</i>	261 284 <i>14.8</i>
Villages Vacances	46 159 <i>9.9</i>	129 862 <i>14.3</i>	25 620 <i>7.4</i>	201 641 <i>11.4</i>
Résidences Hôt. ou Tour.	44 566 <i>8.8</i>	58 180 <i>6.4</i>	19 685 <i>5.7</i>	122 430 <i>7.0</i>
Rés. Secondaire	43 203 <i>8.5</i>	47 704 <i>5.3</i>	18 867 <i>5.4</i>	109 774 <i>6.2</i>
Meublés / agence	17 263 <i>3.4</i>	39 997 <i>4.4</i>	9 324 <i>2.7</i>	66 584 <i>3.8</i>
Chambres d'hôte	17 049 <i>3.4</i>	29 581 <i>3.3</i>	13 623 <i>3.9</i>	60 253 <i>3.4</i>
Gîtes, refuges	11 102 <i>2.2</i>	14 519 <i>1.6</i>	11 743 <i>3.4</i>	37 364 <i>2.1</i>
Autres	5 890 <i>1.2</i>	17 540 <i>1.9</i>	3 151 <i>0.9</i>	26 581 <i>1.5</i>
Sans réponse	288	303	0	591

Les pourcentages sont calculés sans les non-réponses

• Régions d'origines

Origine des vacanciers (séjours et nuitées)

En % de séjours <i>Variation 2006/05 en points</i>	Ensemble de la période	Avant Saison	Saison	Arrière Saison
Ensemble	1 761 706	507 180	906 282	348 245
PACA	34,0	33,6	29,5	46,4
Ile de France	22,7	19,2	25,7	20,2
Rhône – Alpes	9,9	9,8	11,0	7,3
Languedoc – Roussillon	3,6	4,5	2,6	5,0
Pays de Loire	3,1	4,3	3,0	1,5
Aquitaine	3,0	3,2	3,3	1,8
Auvergne	2,7	1,9	2,6	4,0
Midi – Pyrénées	2,5	2,5	2,8	1,9
Alsace	2,3	1,4	3,2	1,3
Bretagne	2,4	1,1	3,1	2,6

En % de nuitées <i>Variation 2006/05 en points</i>	Ensemble de la période	Avant Saison	Saison	Arrière Saison
Ensemble	20 977 504	4 507 571	12 674 940	3 794 993
PACA	31,9	30,4	28,3	45,8
Ile de France	24,8	20,8	27,6	20,2
Rhône – Alpes	9,4	9,5	10,1	7,3
Aquitaine	3,9	4,1	4,3	2,5
Languedoc – Roussillon	3,2	3,8	2,4	4,9
Pays de Loire	3,2	5,6	2,8	1,5
Auvergne	2,8	2,3	2,7	3,6
Alsace	2,2	1,5	2,7	1,1
Midi – Pyrénées	3,4	2,8	4,1	2,1
Bretagne	2,5	1,2	2,8	3,0

• **Lieux de séjours et de nuitées selon le pays touristique (2006)**

Séjours % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	1 761 706 100	507 180 100	906 282 100	348 245 100
Bastia	319 776 18,4	79 593 15,8	187 694 20,7	51 776 14,9
Ghisonaccia	73 420 4,2	20 147 4,0	46 301 5,1	6 814 2,0
Porto-Vecchio	347 040 19,7	73 222 14,5	212 661 23,5	60 345 17,3
Sartene	81 426 4,6	27 929 5,5	36 830 4,1	16 508 4,7
Ajaccio	265 330 15,1	78 630 15,6	124 019 13,7	62 128 17,8
Vico	115 058 6,5	32 525 6,4	61 081 6,7	21 207 6,1
Calvi	282 271 16,0	78 289 15,5	151 874 16,8	51 504 14,8
Corte	27 758 1,6	6 111 1,2	8 911 1,0	12 672 3,6
Itinérants	250 841 14,2	108 217 21,4	76 910 8,5	65 291 18,7
Sans réponse	2 516	2 516	0	0

Ajaccio, Bastia, Calvi et Porto-vecchio représentent près de 70% des séjours et nuitées touristiques insulaires. Les autres bassins tels, Sartène, Ghisonaccia et Corte Obtiennent chacun moins de 6% des séjours.

Les touristes itinérants (définis comme ceux ayant fréquentés au moins une fois trois pays touristiques) représentent sur l'ensemble de la période 16% des séjours.

• **Profil du touriste français en Corse**

Type de groupe

Séjours % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	1 761 707 100	507 179 100	906 282 100	348 245 100
Seul	48 094 2,7	18 257 3,6	16 388 1,8	13 450 3,9
En couple	405 894 23,0	147 575 29,1	144 780 16,0	113 539 32,6
En famille	799 922 45,4	172 412 34,0	531 710 58,7	95 800 27,5
Entre amis	378 533 21,5	107 518 21,2	191 395 21,1	79 620 22,9
Autres groupes	129 264 7,3	61 417 12,1	22 010 2,4	45 838 13,2

Nuitées % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	20 977 502 <i>100</i>	4 507 571 <i>100</i>	12 674 940 <i>100</i>	3 794 991 <i>100</i>
Seul	497 023 <i>2,4</i>	154 897 <i>3,4</i>	188 161 <i>1,5</i>	153 965 <i>4,1</i>
En couple	4 318 103 <i>20,6</i>	1 449 579 <i>32,2</i>	1 636 597 <i>12,9</i>	1 231 928 <i>32,5</i>
En famille	10 711 995 <i>51,1</i>	1 660 865 <i>36,8</i>	7 880 160 <i>62,2</i>	1 170 970 <i>30,9</i>
Entre amis	4 212 467 <i>20,1</i>	850 307 <i>18,9</i>	2 543 441 <i>20,1</i>	818 718 <i>21,6</i>
Autres groupes	1 292 006 <i>6,2</i>	446 014 <i>9,9</i>	426 581 <i>3,4</i>	419 411 <i>11,1</i>

Modes de réservation

Une date de prise de décision plus tardive en avant saison mais on réserve toujours longtemps à l'avance pour les mois d'été et l'arrière saison.

Délai de décision 2006

Séjours % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	1 761 706 <i>100</i>	507 180 <i>100</i>	906 282 <i>100</i>	348 245 <i>100</i>
- d'1 mois	235 061 <i>13,4</i>	99 570 <i>19,7</i>	81 082 <i>9,0</i>	54 410 <i>15,6</i>
de 1 à - de 3 mois	395 745 <i>22,6</i>	162 331 <i>32,1</i>	143 340 <i>16,0</i>	90 073 <i>25,9</i>
de 3 à - de 6 mois	636 191 <i>36,3</i>	159 255 <i>31,5</i>	348 400 <i>38,8</i>	128 537 <i>36,9</i>
de 6 à - de 12 mois	341 818 <i>19,5</i>	45 319 <i>9,0</i>	240 603 <i>26,8</i>	55 896 <i>16,1</i>
1 an et +	142 095 <i>8,1</i>	38 529 <i>7,6</i>	84 495 <i>9,4</i>	19 072 <i>5,5</i>
Sans réponse	10 795	2 176	8 363	257

- **Motivations**

On ne note quasiment pas de changement par rapport à l'année dernière en dehors d'une baisse en avant saison de la part du motif « affaires, congrès ».

Séjours % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	1 761 709 100	507 180 <i>100</i>	906 285 <i>100</i>	348 245 <i>100</i>
Loisirs Vacances	1 536 473 87,4	431 374 85,6	815 111 90,2	289 988 83,3
Raisons familiales	126 074 <i>7,2</i>	29 518 <i>5,8</i>	57 542 <i>6,4</i>	39 014 <i>11,2</i>
Affaires congrès	26 528 <i>1,5</i>	16 077 <i>3,2</i>	1 998 <i>0,2</i>	8 453 <i>2,4</i>
Transit	1 777 <i>0,1</i>	457 <i>0,1</i>	742 <i>0,1</i>	578 <i>0,2</i>
Autres motifs	26 539 <i>1,5</i>	6 865 <i>1,4</i>	14 800 <i>1,6</i>	4 874 <i>1,4</i>
Loisirs et famille	1 889 <i>0,1</i>	1 274 <i>0,3</i>	569 <i>0,1</i>	47 <i>0,0</i>
Loisirs + travail	39 218 <i>2,2</i>	21 614 <i>4,3</i>	12 508 <i>1,4</i>	5 096 <i>1,5</i>
Sans réponse	3 211	0	3 016	195

Organisation du voyage

Séjours / Voyages organisés

Séjours % colonne 0 exclus	Ensemble de la période	Avant saison	Saison	Arrière saison
Ensemble	1 761 709 100	507 180 <i>100</i>	906 285 <i>100</i>	348 244 <i>100</i>
Oui	285 790 <i>16,7</i>	106 593 <i>21,6</i>	95 594 <i>11,0</i>	83 602 <i>24,0</i>
Non	1 426 164 83,3	388 035 78,4	773 488 89,0	264 642 76,0
Sans réponse	49 755	12 552	37 203	0

- **Image de la Corse¹**

Notoriété de la Corse :

Quand on leur demande de citer trois îles de la méditerranée, 43.5% des Français interrogés répondent la Corse en première position.

Localisation de la Corse :

48% des Français interrogés localisent précisément la Corse, 41% la situent approximativement et 10% donne une localisation erronée.

Notation de la destination Corse :

Les clients Français ont noté la destination Corse à une moyenne de 7.82/10 (moyenne tous marchés 8.05/10) avec un pourcentage de mauvaise note (de 0 à 5) de 6%.

Les prospects l'évaluent à 7.30/10 (moyenne tous marchés 7.48/10) avec un pourcentage de mauvaises notes (de 0 à 5) de 11%.

Les clients Français ont été les plus sévères par rapport aux autres marchés dans leur notation, concernant les prospects, la note est aussi une des moins bonnes.

¹ Etude « Image de la Corse », KPMG 2005

Saison privilégiée :

La période préférée pour séjourner en Corse selon les prospects Français :

Printemps	Eté	Automne	Hiver
37%	39%	13%	6%

Mode de transport (clients) :

Voiture personnelle + bateau	Bateau	Avion	Avion + location de voiture	Bateau + location de voiture
44%	24%	12%	8%	2%

Hébergement (prospects) :

Hôtel	Location meublé ou villa	Camping-caravaning	Auberge de jeunesse/refuge/gîte
33%	15%	16%	8%

Appréciation du coût de la destination Corse :

	Très cher	Cher	Pas très cher
Clients	14%	65%	14%
Prospects	5%	63%	17%

La concurrence :

Prospects : Sardaigne, Côte d'Azur, Espagne

Clients : Sardaigne, Croatie, Côte d'Azur

Intention de séjours en Corse (prospects) :

23% des prospects Français envisagent de séjourner certainement en Corse prochainement.

15% n'envisagent pas d'y séjourner prochainement.

Les plus et les moins...

En étudiant l'image de la destination Corse éléments par éléments vis-à-vis des prospects Français, on constate :

Eléments à améliorer en priorité : L'accueil de la population, la sécurité, le coût du transport, l'hébergement, le rapport Qualité/Prix et le patrimoine culturel.

Eléments à surveiller : L'accès et l'information.

Elément à maintenir : La gastronomie.