

Les marchés Scandinaves

Danemark

Données générales	Données économiques
Nom : Danemark Régime politique : Monarchie parlementaire Capitale : Copenhague Monnaie : Couronne Danoise (0,13407€) Population : 5.4 millions d'habitants	PNB/Hab : 40 650€ Taux de chômage : 5.4% Taux d'inflation : 1% Taux de croissance : 5.5%

➤ **Données touristiques générales :**

- **Les vacances**

Taux de départ en vacances : 61%

- **Les séjours à l'étranger**

Nombre de départs à l'étranger : 4 551 000

Dépenses à l'étranger : 3570 millions d'euros

Principales destinations étrangères

France (12%)	Espagne	Suède	Grèce
--------------	---------	-------	-------

➤ **Destination France :**

Séjours	776 000	Durée moyenne du séjour	10,1 jours
Nuitées	12.8 millions	Dépenses	787€/séjours

- **Les régions préférées**

Ventilation des nuitées hôtelières par région (2003) :

Alsace	53 575	Languedoc-Roussillon	10 487
Aquitaine	7 202	Limousin	286
Auvergne	3 573	Lorraine	6 418
Basse-Normandie	6 858	Midi-Pyrénées	10 656
Bourgogne	14 959	Nord-Pas-de-Calais	6 694
Bretagne	8 300	Pays-de-la-Loire	5 848
Centre	6 864	Picardie	2 223
Champagne-Ardenne	3 132	Poitou-Charentes	1 361
Corse (9^{ème})	8 216	PACA	91 730
Franche-Comté	4 894	Rhône-Alpes	59 199
Haute-Normandie	3 624	TOTAL	633 577
Ile-de-France	317 478		

- **Type et durée des séjours (2004)**

Courts séjours : 19.2%

Longs séjours : 80.8%

- **Moyen de transport (2003)**

Avion	Voiture	Bus	Train	Bateau
49%	32%	13%	3%	2%

- **Hébergement (2003)**

Hôtel	Camping	Locations	Résidences secondaires/Amis
53%	15%	13%	17%

- **Fréquentation de l'hôtellerie française (2004)**

	Arrivées	Nuitées
Hôtellerie de tourisme	222 088	507 447
Hôtellerie de plein air	134 870	638 250

Norvège

Données générales	Données économiques
Nom : Norvège Régime politique : Monarchie parlementaire Capitale : Oslo Monnaie : Couronne norvégienne (0,12711 €) Population : 4.5 millions d'habitants	PNB/Hab : 52 030€ Taux de chômage : 4.3% Taux d'inflation : 1.40% Taux de croissance : 3.50%

➤ **Données touristiques générales :**

- **Les vacances**

Taux de départ en vacances : 75%

- **Les séjours à l'étranger**

Nombre de départs à l'étranger : 2 629 000

Dépenses à l'étranger : 2878 millions d'€

- **Principales destinations étrangères**

Espagne	Danemark	Suède	Grèce	France(5.2%)
---------	----------	-------	-------	--------------

➤ **Destination France :**

Séjours	168 000	Durée moyenne du séjour	9.4 jours
Nuitées	1.5 millions	Dépenses	787€/ séjour

- **Les régions préférées**

Ventilation des nuitées hôtelières par région (2003) :

Alsace	13 628	Languedoc-Roussillon	10 609
Aquitaine	7 361	Limousin	69
Auvergne	509	Lorraine	1 406
Basse-Normandie	3 520	Midi-Pyrénées	4 906
Bourgogne	2 990	Nord-Pas-de-Calais	2 033
Bretagne	5 101	Pays-de-la-Loire	2 827
Centre	2 374	Picardie	521
Champagne-Ardenne	1 137	Poitou-Charentes	2 902
Corse (7^{ème})	7 014	PACA	79 703
Franche-Comté	1 014	Rhône-Alpes	17 698
Haute-Normandie	2 408	TOTAL	319 739
Ile-de-France	149 979		

- **Types et durée des séjours (2004)**

Courts séjours : 19.7%

Longs séjours : 80.3%

- **Moyen de transport (2003)**

Avion	Bus	Bateau	Voiture	Train
67%	22%	5%	4%	1%

- **Hébergement (2003)**

Hôtel	Résidences secondaires/Amis	Locations	Camping
53%	18%	17%	8%

- **Fréquentation de l'hôtellerie française (2004)**

	Arrivées	Nuitées
Hôtellerie de tourisme	111 979	261 079

Suède

Données générales	Données économiques
Nom : Suède Régime politique : Monarchie parlementaire Capitale : Stockholm Monnaie : Couronne suédoise (0.10564euros) Population : 9 millions d'habitants	PNB/Hab : 35 770€ Taux de chômage : 6.3% Taux d'inflation : 0.9% Taux de croissance : 3.6%

➤ **Données touristiques générales :**

- **Les vacances**

Taux de départ en vacances : 85%

- **Les séjours à l'étranger**

Nombre de départs à l'étranger : 12 336 000

Dépenses à l'étranger : 9 826 million d'€

- **Principales destinations étrangères**

Finlande	Danemark	Espagne	Norvège	Allemagne	Royaume-Uni	France (5.2%)
----------	----------	---------	---------	-----------	-------------	---------------

➤ **Destination France :**

Séjours	829 000	Durée moyenne du séjour	7.7 jours
Nuitées	6.4 millions	Dépenses	1036€/ séjour

- **Les régions préférées**

Ventilation des nuitées hôtelières par région (2003) :

Alsace	30 199	Languedoc-Roussillon	22 044
Aquitaine	11 330	Limousin	517
Auvergne	927	Lorraine	2 947
Basse-Normandie	4 664	Midi-Pyrénées	4 625
Bourgogne	9 753	Nord-Pas-de-Calais	5 219
Bretagne	5 135	Pays-de-la-Loire	8 219
Centre	5 939	Picardie	2 201
Champagne-Ardenne	7 649	Poitou-Charentes	2 839
Corse (4^{ème})	46 384	PACA	97 784
Franche-Comté	3 167	Rhône-Alpes	78 946
Haute-Normandie	2 115	TOTAL	641 767
Ile-de-France	292 164		

- **Types et durée des séjours (2003)**

Courts séjours : 27%

Longs séjours : 73%

- **Moyen de transport (2003)**

Avion	Voiture	Bus	Bateau	Train
66%	15%	11.5%	5%	4.8%

- **Hébergement (2003)**

Hôtel	Résidences secondaires/Amis	Locations	Camping
51%	36.6%	7.9%	1.5%

- **Fréquentation de l'hôtellerie française (2004)**

	Arrivées	Nuitées
Hôtellerie de tourisme	216 514	522 526

Finlande

Données générales	Données économiques
Nom : Finlande Régime politique : République Capitale : Helsinki Monnaie : Euro Population : 5.2 millions d'habitants	PNB/Hab : 32 790€ Taux de chômage : 8.8% Taux d'inflation : 0.1% Taux de croissance : 2.8%

➤ **Données touristiques générales :**

- **Les vacances**

Taux de départ en vacances : 88%

- **Les séjours à l'étranger**

Nombre de départs à l'étranger : 3 507 000

Dépenses à l'étranger : 2 079 millions d'€

Principales destinations étrangères (2003)

Estonie	Espagne	Suède	Russie	France (9 ^{ème} 3%)
---------	---------	-------	--------	------------------------------

➤ **Destination France (2003):**

Séjours	83 000	Durée moyenne du séjour	7.2
Nuitées	646 800	Dépenses	1 194€/ séjour

• **Les régions préférées**

Ventilation des nuitées hôtelières par région (2003) :

Alsace	5 369	Languedoc-Roussillon	2 359
Aquitaine	1 992	Limousin	128
Auvergne	276	Lorraine	2 656
Basse-Normandie	2 350	Midi-Pyrénées	3 101
Bourgogne	2 669	Nord-Pas-de-Calais	1 355
Bretagne	2 003	Pays-de-la-Loire	5 055
Centre	1 923	Picardie	1 861
Champagne-Ardenne	1 074	Poitou-Charentes	405
Corse (19^{ème})	618	PACA	25 798
Franche-Comté	975	Rhône-Alpes	9 110
Haute-Normandie	2 916	TOTAL	132 984
Ile-de-France	58 991		

• **Types et durée des séjours (2003)**

Courts séjours : 27%

Long séjours : 73%

• **Moyen de transport (2003)**

Avion	Bateau	Voiture	Bus	Train
55%	29%	18%	5%	0%

• **Hébergement (2003)**

Hôtel	Résidences secondaires/Amis	Locations	Camping
69%	21%	8%	2%

• **Fréquentation de l'hôtellerie française (2004)**

	Arrivées	Nuitées
Hôtellerie de tourisme	65 786	151 364

➤ **Comportements et tendances des consommateurs**

• **Mode de consommation et sources d'informations**

Informations touristiques

Internet : 1^{er} média de recherche et vente pour le tourisme.

Taux d'équipement : les scandinaves ont les taux les plus élevés d'Europe (60% des ménages).

1.4 millions de personnes regardent des programmes consacrés au tourisme.

Réservations

De plus en plus tard et de plus en plus via Internet.

Réservations directes.

Achats

39% danois et suédois passent par Tour-operator et agence de voyages.

61% des danois et suédois organisent eux-mêmes leur voyage.

35% des internautes scandinaves ont effectué des achats en ligne.

- **Motivations**

L'impact des conditions météorologiques sur les ventes de dernière minute est très important. Les réservations sont très sensibles à la météo.

Les touristes scandinaves ont un intérêt soutenu pour les valeurs éthiques : commerce équitable, respect de l'environnement, respect des traditions, tourisme durable et respectueux des populations.

- **Saisonnalité**

Taux de départ important en avant et arrière saison.

14% des séjours ont lieu en juin, 13% en août. Cette tendance est encore plus nette chez les 45/64 ans : 8% des séjours ont lieu en mai, 16% en juin.

- **Mode de transport**

Les compagnies à low-cost font chuter les prix.

Un développement des low-cost, qui correspond à une forte demande, est favorable à la croissance des courts séjours : l'extension des dessertes par les compagnies low-cost profite à la France (6 nouvelles en 2004).

- **Types et durées des séjours**

Développement des courts séjours.

- **Hébergement**

Croissance de l'hébergement non-marchand.

- **Les consommateurs**

24 millions de consommateurs potentiels.

Les plus hauts revenus européens.

Les + de 45 ans représentent 43% de la population et 48% des voyages consommés.

48% des + de 55 ans suédois donnent priorité aux voyages pour leurs dépenses de loisirs.

➤ **Bassins émetteurs** : Grand Copenhague, Stockholm/Malardalen, agglomération d'Oslo

➤ **Tendances et perspectives du marché**

Après des années difficiles, les professionnels du tourisme de Scandinavie s'attendent à des années touristiques exceptionnelles. En effet, après des années marquées par les guerres et le terrorisme, l'envie de voyager des scandinaves est très forte et les vacances sont une priorité.

➤ **Les cibles prioritaires**

Grand public : les CSP+, les urbains de 25 à 55 ans et les seniors actifs

Professionnels : Presse

➤ **Les produits prioritaires :**

- Produits d'appel

Art de vivre/gastronomie, Golf, Littoral

- Produits de découverte

Marchés/shopping, nature/vacances actives, golf

- Produits de consommation

Art de vivre/gastronomie, tourisme d'affaires

- Produits de niche

Golf, croisières, remise en forme(spa et thalasso)